

Bilancio Sociale

2021

CSGB Italia cooperativa sociale a responsabilità limitata

Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	7
Aree territoriali di operatività	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	8
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	8
Contesto di riferimento.....	8
Storia dell'organizzazione	8
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	10
Consistenza e composizione della base sociale/associativa	10
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	10
Modalità di nomina e durata carica	11
N. di CdA/anno + partecipazione media	11
Tipologia organo di controllo	11
Mappatura dei principali stakeholder.....	12
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	13
Commento ai dati.....	13
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	13
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)	13
Composizione del personale	14
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	16
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	17
Natura delle attività svolte dai volontari	18
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”	18
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	18

6.	OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	19
	Dimensioni di valore e obiettivi di impatto.....	19
	Output attività.....	22
	Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	23
	Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	23
	Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)	23
	Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	23
	Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni	23
7.	SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	25
	Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	25
	Capacità di diversificare i committenti	26
	Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	27
	Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse	27
	Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	27
8.	INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	28
	Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte	28
	Politiche e modalità di gestione di tali impatti	28
	Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi	28
9.	INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI.....	29
	Tipologia di attività.....	29
	Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell’impatto perseguito attraverso la loro realizzazione	29
	Caratteristiche degli interventi realizzati	29
	Coinvolgimento della comunità	29
	Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari.....	29
	Indicatori	29
10.	ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE	30
	Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	30

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	30
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti.....	31
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	31
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No.....	32
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No.....	32
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No	32
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti).....	33
Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8).....	33
Relazione organo di controllo	33

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

L'art. 9 del D. Lgs. 112/17, l'articolo 14 del D. Lgs. 117/2017 ed il DM del 4/7/2019, stabiliscono l'obbligo della redazione del bilancio sociale e le relative linee guida, a partire dall'esercizio 2020, per tutti gli enti del terzo settore.

Il bilancio sociale può essere definito come uno «strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dalla Cooperativa, che non comprenda solamente le informazioni contenute nel bilancio di esercizio. Attraverso il bilancio sociale si offre la possibilità ai soggetti interessati, di conoscere oltre ai dati meramente economici-finanziari, anche il valore generato dalla Cooperativa in termini sociali ed effettuare delle comparazioni a partire dal 2022 dei risultati conseguiti.

Il presente elaborato si conforma ai principi delle Linee Guida sopracitate, che si elencano di seguito:

- a) **Rilevanza:** devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate devono essere motivate;
- b) **Completezza:** occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;
- c) **Trasparenza:** occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- d) **Neutralità:** le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- e) **Competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelle/i svoltesi/manifestatisi nell'anno di riferimento;
- f) **Comparabilità:** l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);
- g) **Chiarezza:** le informazioni devono essere esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- h) **Veridicità e verificabilità:** i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate;
- i) **Attendibilità:** i dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere inoltre prematuramente documentati come certi;
- j) **Autonomia delle terze parti:** ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Valutazioni, giudizi e commenti di terze parti possono formare oggetto di apposito allegato.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

I contenuti e le dimensioni oggetto di analisi e descrizione per la realizzazione del documento di rendicontazione sociale della Cooperativa sono stati i seguenti:

- metodologia adottata: la finalità, i principi, la struttura;
- informazioni generali: anagrafica, area territoriale e ambito di attività, mission, relazione con altri enti e informazioni sul contesto di riferimento;
- governance: il governo, la struttura e l'organizzazione;
- persone: le risorse umane impiegate che operano all'interno della Cooperativa e le relative modalità di coinvolgimento (contratti di lavoro adottati, attività svolte, struttura dei compensi e modalità di rimborso ai volontari);
- attività: informazioni quantitative e qualitative sulle attività realizzate, sui destinatari, sugli effetti e sugli obiettivi;
- situazione economica e finanziaria: provenienza delle risorse, separata per fonte pubblica e privata e informazioni sulle attività di raccolta fondi. Nel capitolo specifico è descritto nel dettaglio il quadro complessivo sugli aspetti di carattere economico, patrimoniale e finanziario della Cooperativa.

La metodologia adottata nel bilancio sociale 2021, l'aderenza ai principi, il livello di dettaglio nella descrizione delle attività e dei servizi, garantiscono la chiarezza e la trasparenza che la Cooperativa vuole assicurare agli stakeholders e ai volontari del territorio di riferimento.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	CSGB Italia Cooperativa Sociale a Responsabilità Limitata
Codice fiscale	04252170248
Partita IVA	04252170248
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	VIA Maggiore, 226 - 36010 - Roana (VI)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	C132640
Telefono	0424 819657
Fax	-
Sito Web	-
Email	info@csgbitalia.com
Pec	csgbitaliacoop@pec.it
Codici Ateco	20.42
	01.28
	47.91.1
	85.59.2

Aree territoriali di operatività

La CSGB Italia cooperativa sociale a responsabilità limitata attualmente opera a Roana sull'Altopiano dei 7 Comuni in provincia di Vicenza.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La Cooperativa è retta dai principi della mutualità e non ha fini di lucro.

Scopo della cooperativa è perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di attività finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. b) e art. 4 della legge 381/91.

La Cooperativa ha inoltre lo scopo di procurare ai soci continuità di occupazione lavorativa e di contribuire al miglioramento delle loro condizioni sociali, economiche, professionali, tramite l'esercizio in forma associata dell'impresa sociale. Per il raggiungimento di tale scopo mutualistico i soci instaurano con la cooperativa, oltre al rapporto associativo, un ulteriore rapporto mutualistico di lavoro, ed in alcuni casi un rapporto di volontariato.

La Cooperativa al fine di promuovere la cooperazione con altri enti del terzo settore, ha stabilito un rapporto privilegiato con l'associazione Comunità San Giovanni Battista APS onlus avente sede a Roana (VI) in via Maggiore 222, che evolverà in Fondazione La Via libertà verità amore.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

La Cooperativa attualmente intende perseguire le proprie finalità, con particolare riferimento all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. b) e art. 4 della legge 381/91., mediante:

- Coltivazione, raccolta, trasformazione e commercializzazione di piante officinali, aromatiche, alimurgiche, spezie;
- Attività di produzione cosmetici professionali naturali;

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

1. Svolgimento di corsi di formazione, in presenza o attraverso strumenti digitali, volti alla diffusione del concetto di benessere personale;
2. Elaborazione di testi, materiale audio-video, volto alla redazione di pubblicazioni e materiale divulgativo in ambito di benessere personale.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore il sistema di relazioni e la partecipazione a reti

Relazione con altri enti (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Associazione Comunità San Giovanni Battista APS onlus	2021

Contesto di riferimento

La nostra Cooperativa, ha sede a Roana, un comune di montagna situato sull'Altopiano dei Sette comuni o (di Asiago) un territorio caratterizzato da opportunità lavorative scarse, per lo più stagionali e legate al turismo.

Opera in un contesto svantaggiato da un punto di vista di opportunità lavorative per la mancanza di attività industriali. L'altopiano dei 7 Comuni è una località turistica di montagna, dove prevalgono attività artigianali di piccole dimensioni, commerciali, recettive, impianti sportivi ecc., con un'offerta di impiego stagionale e di conseguenza retribuzioni insufficienti a garantire ai lavoratori del settore una stabilità economica. Da un punto di vista sociale è un territorio solidale e ricco di realtà associazionistiche.

Storia dell'organizzazione

La cooperativa si è costituita nel dicembre del 2019, con l'obiettivo di avviare la propria attività nel corso del 2020.

Purtroppo lo svilupparsi della situazione Covid-19 a livello internazionale, ha impattato ritardando l'avvio dell'attività, che è potuta partire a pieno regime solo ad ottobre 2020, dove con atto notarile è stata acquisita un'attività di produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici naturali.

Nello stesso momento si è provveduto all'assunzione dei primi 2 soci lavoratori.

Nella prima fase di lancio conseguente all'attivazione, i soci si sono occupati dell'avvio dell'attività con l'intento di costruire una base solida attraverso cui realizzare ogni possibile forma di inclusione sociale, di dialogo e di integrazione.

Come da statuto, già nella prima fase di startup, al fine di perseguire la promozione umana e l'integrazione sociale, attraverso attività produttive finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, ai sensi della legge 381/91, sono state individuate mansioni da poter attribuire ai soggetti indicati, sfruttando per tale fine anche le opportunità messe a disposizione dalle nuove tecnologie attraverso attività di smart-working, il che ci permette di operare anche oltre i confini geografici imposti dall'Altopiano.

Nel periodo transitorio fra la costituzione e l'avvio dell'attività, si è lavorato alla costruzione di reti di collaborazione, giungendo nell'agosto 2020 ad inserire come socio speciale della cooperativa l'associazione Comunità San Giovanni Battista APS onlus, che da anni opera sul territorio a favore di persone bisognose.

Come si evince dallo statuto della nostra cooperativa, il lavoro viene visto come strumento e come metodo per favorire la massima espressione delle potenzialità individuali e per promuovere lo sviluppo dell'identità di sé come persona, stimolando relazioni interpersonali e sociali con l'ambiente, promuovendo il conseguimento di capacità lavorative.

Insieme, nel rispetto dei ruoli, tutti svolgono la loro attività, organizzata in modo da favorire l'integrazione, sia all'interno dell'ambiente di lavoro, sia nei riguardi del territorio, delle istituzioni, dei committenti e della comunità.

Nel 2021 l'aumento dell'attività commerciale di produzione cosmetici ha permesso l'assunzione di nuovo personale, di cui 1 dipendente svantaggiato. La compagine sociale si è arricchita di un nuovo socio volontario.

Dopo un anno di attività lavorativa e approfondite riflessioni, il CDA è giunto alla conclusione che saranno necessarie delle modifiche statutarie per poter perseguire al meglio quelli che sono i reali obiettivi aziendali. Dopo il sopralluogo del revisore ministeriale e l'incontro con un consulente esperto in materia di cooperative è emersa la possibilità di ampliare la propria attività e diventare cooperativa sociale operante anche nel settore socio-sanitario-assistenziale-educativo.

Infatti a fianco dell'attività principale, la produzione dei cosmetici, si sta sviluppando una attività di servizi per il benessere e recupero della persona, ossia percorsi che avranno l'obiettivo di aiutare le persone a migliorare il proprio stile di vita quotidiano. L'ampliamento dell'attività comporterà la modifica quindi dello statuto per poter diventare una Cooperativa anche di tipo A.

Questa nuova attività ci consentirà di realizzare un progetto in collaborazione con l'Associazione Comunità San Giovanni Battista ONLUS e la Comunità San Giovanni Battista, Associazione Privata di Fedeli, che rafforza il legame già esistente tra le tre realtà. In particolare l'offerta di corsi di formazione rivolti alla singola persona per il benessere psico-fisico-spirituale, quali per esempio percorso di Naturopatia, Qi Gong, Training Autogeno, Sana Alimentazione Buona Nutrizione. Inoltre l'Associazione Comunità San Giovanni Battista ONLUS ha co-finanziato il progetto, per l'anno 2021, per un importo pari a € 20.000,00. Riservandosi per il futuro la possibilità di ulteriori sostegni per garantire la realizzazione del progetto in tutte le sue forme.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
4	Soci cooperatori lavoratori
2	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
1	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Nr. mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
De Capitani Nathascia	No	Femmina	48	20/12/2019	Moglie	1		No	Presidente
Resmini Luigi	No	Maschio	45	20/12/2019	Marito	1		Si	Vice presidente
Mauri Angela Nirvana	No	Femmina	59	20/12/2019	Sorella	1		Si	Consigliere
Mauri Giovanni Maria	No	Maschio	54	20/12/2019	Fratello	1		No	Consigliere
Bonomi Agnese	No	Femmina	49	20/12/2019		1		No	Consigliere

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
5	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
3	di cui femmine

0	di cui persone svantaggiate
5	di cui persone normodotate
4	di cui soci cooperatori lavoratori
1	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

L'attuale Consiglio di Amministrazione è stato nominato durante l'atto di fondazione della cooperativa del 20.12.2019. Come previsto dallo statuto il CDA rimane in carica per una durata di 3 anni, pertanto le cariche dovranno essere rinnovate entro il 31.07.2023.

N. di CdA/anno + partecipazione media

Nel 2021 il CdA si è riunito 5 volte con una partecipazione media pari dei membri pari all'100%.

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia
Associazione Comunità San Giovanni Battista APS onlus	Associazione non riconosciuta, iscritta al registro regionale delle associazioni di promozione sociale e all'anagrafe unica delle onlus.

Tipologia organo di controllo

A Norma dell'art. 2477 del CC, la nostra Cooperativa non ha l'obbligo di nominare un organo di controllo poiché non supera determinati limiti dimensionali.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2019	Assemblea soci	20/12/2019	1	100%	0,00
2020	Assemblea soci	10/08/2020	4	100%	0,00
2021	Assemblea soci	28/06/2021	3	100%	0,00
2021	Assemblea soci	26/10/2021	2	deserta	0,00
2021	Assemblea soci	28/10/2021	2	71,40%	28,60%
2021	Assemblea soci	21/12/2021	4	deserta	0,00
2021	Assemblea soci	29/12/2021	4	100%	0,00

La partecipazione dei soci alle Assemblee convocate rappresenta un momento di confronto e di crescita per tutti i membri. Negli ultimi tre anni non è mai capitato che venisse chiesto dai soci stessi l'integrazione di argomenti specifici rispetto all'ordine del giorno dell'assemblea.

Durante ogni assemblea si cerca di rafforzare lo spirito cooperativo, specialmente se vi sono nuovi soci. Si chiede a tutti i presenti di esporre liberamente le proprie opinioni o idee rispetto ai punti affrontati, nonché di suggerire nuove strategie volte al miglioramento dei vari settori produttivi e organizzativi.

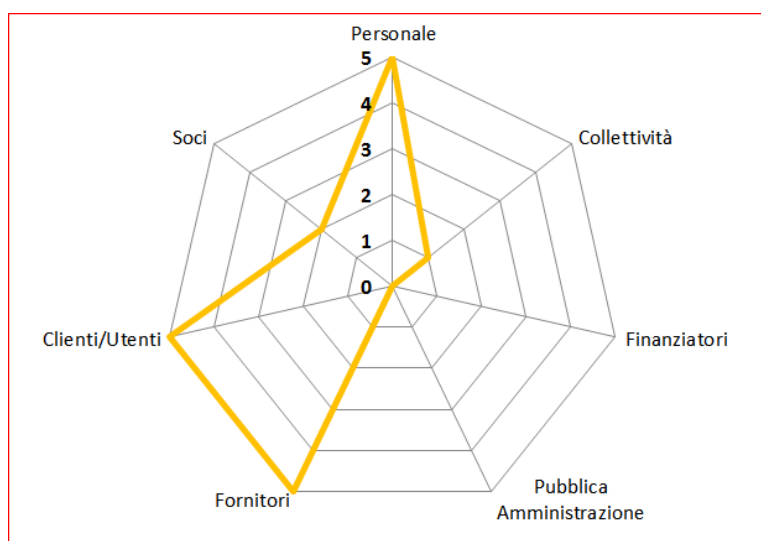
Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Riunioni periodiche di gruppo di settori produttivi e/o colloqui personali. Inoltre informative aziendali – mail – bacheca -	5 - Co-gestione
Soci	Assemblea dei soci, Colloqui personali, incontri a tema	2 - Consultazione
Finanziatori	Attualmente la Cooperativa non ha finanziatori	Non presente
Clienti/Utenti	Confronti periodici in presenza o tramite videocall, sito internet.	5 - Co-gestione
Fornitori	Confronti periodici in presenza, tramite videocall, telefonate o portali web dedicati.	5 - Co-gestione
Pubblica Amministrazione	Attualmente la Cooperativa non ha rapporti in corso con la Pubblica Amministrazione	Non presente
Collettività	Sito aziendale e canali social	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA: 1 Informazione - 2 Consultazione - 3 Co-progettazione - 4 Co-produzione - 5 Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Associazione Comunità San Giovanni Battista APS onlus	Associazione di promozione sociale	Ammesso quale socio speciale della Cooperativa	Gestione coordinata di progetti di aiuto

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

0 questionari somministrati

1 procedure feedback avviate: monitoraggio dei social

Commento ai dati

Nelle assunzioni dell'anno 2021 è presente una figura addetta alla gestione dei canali social dell'azienda con relativa verifica dei feedback.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale retribuito

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
8	Totale lavoratori occupati anno di riferimento
3	di cui maschi
5	di cui femmine
0	di cui under 35
2	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
4	Nuove assunzioni anno di riferimento
1	di cui maschi
3	di cui femmine
0	di cui under 35
2	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Tipologie, consistenza e composizione del personale volontario

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
2	Totale volontari occupati anno di riferimento
0	di cui maschi
2	di cui femmine
0	di cui under 35
2	di cui over 50

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	6	2
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	5	0
Operai fissi	1	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	2

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2021	In forza al 2020
Totale	8	3
< 6 anni	8	3
6-10 anni	0	0
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
6	Totale dipendenti
3	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
0	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi

0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
2	Impiegati
1	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
1	Totale dipendenti
1	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
1	Totale tirocini e stage
1	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
0	Laurea Magistrale
0	Master di I livello

1	Laurea
2	Diploma di scuola superiore
5	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
0	Totale persone con svantaggio	0	0
1	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	1	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

0 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

1 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
2	Totale volontari
2	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria	Costi sostenuti
------------	----------------	-----------------	---------------------------	-------------------------------	-----------------

40	WordPress	1	40	no	
----	-----------	---	----	----	--

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
4	corso di formazione generale	9	4	si	
6	corso di aggiornamento primo soccorso	1	6	Si	
12	corso completo primo soccorso	2	12	Si	

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori: C.C.N.L. Commercio

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
6	Totale dipendenti indeterminato	3	3
3	di cui maschi	3	0
3	di cui femmine	0	3

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
0	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Stagionali /occasionali
0	Totale lav. stagionali/occasionali
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
2	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
2	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

I volontari svolgono attività di supporto a quelle già svolte regolarmente dalla Cooperativa. Nello specifico i volontari intervengono nell'amministrazione della cooperativa e come supporto al punto vendita

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Nessuno	0,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: I soci volontari, dietro presentazione di documentazione vistata e approvata dal presidente, vengono rimborsati delle spese sostenute e autorizzate precedentemente (rimborso chilometrici, rimborsi pasti, rimborsi pedaggi autostradali, rimborsi telefonici, ecc.)

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, capacità di generare valore aggiunto economico, attivazione di risorse economiche "comunitarie" e aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

La CSGB Italia cooperativa sociale arl essendo agli esordi della propria attività, avviata al termine del 2020, non ha ancora capacità di produrre effetti di rilievo nel territorio in cui risulta inserita. Anche se le persone assunte a tempo indeterminato sono passate da 2 nel 2020 a 6 nel 2021.

Risulta al momento limitato anche l'impatto (sia diretto che indiretto) sul territorio circostante. Su questo aspetto si prevede che lo sviluppo dell'attività potrà generare un impatto sia di offerta lavorativa che di ricaduta economica sul territorio.

La cooperativa ha diversi interlocutori significativi ed intrattiene relazioni ugualmente importanti con più portatori di interesse contemporaneamente, connotandosi come impresa multistakeholder.

Gli stakeholders maggiormente rilevanti sono identificati nei Clienti dell'attività produttiva e di servizio e nei lavoratori.

Governance democratica ed inclusiva, creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

Il Consiglio di Amministrazione della Cooperativa è composto da 5 componenti di cui 3 di genere femminile. I soci, sia lavoratori che volontari, sono in prevalenza donne: su 6 soci 4 sono donne.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, coinvolgimento dei lavoratori, crescita professionale dei lavoratori e aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

Trattandosi di un progetto giovane, non è stata attivato alcuno strumento per la misura del grado di soddisfazione dei lavoratori. Attualmente, prevale l'entusiasmo della spinta iniziale che ha dato vita al progetto. Ogni partecipante, lavoratore o volontario, pone tutte le proprie forze per il successo dell'attività. Con ogni probabilità il ricorso a strumenti di valutazione verrà rimandato al momento in cui si sarà allargata la base sociale.

Resilienza occupazionale, capacità di generare occupazione, capacità di mantenere occupazione e aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

Premesso che l'attività aziendale ha avuto inizio al termine del 2020, puntando a stabilizzare alcune figure di riferimento che dovranno nel corso degli anni garantire la continuità dell'attività. Il 2021 ha visto un incremento di nuovo personale, il quale è stato inserito in settori chiave aziendali come da programma.

I dipendenti sono aumentati in modo cospicuo rispetto al 2020. Da due si è passati a sei. E l'incidenza delle assunzioni a tempo indeterminato è pari al 100% su tutti gli assunti.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, benessere dei lavoratori svantaggiati e riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

La Cooperativa ha attualmente individuato mansioni specifiche da poter attribuire a soggetti con risorse personali ridotte e/o della scarsa resistenza a svolgere determinati compiti in tempi ristretti e prestabiliti.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (soddisfazione per la propria vita: percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

Il dato non è disponibile per mancanza di dati storici.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento qualità della vita (familiari) e riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

Il dato non è disponibile per mancanza di dati storici, benché sia ferma intenzione della cooperativa, che si configura quale impresa femminile, garantire pari diritti e dignità ad ogni lavoratore.

Qualità e accessibilità ai servizi, accessibilità dell'offerta, qualità ed efficacia dei servizi e costruzione di un sistema di offerta integrato:

La Cooperativa, tramite gli organi di direzione, individua i propri servizi e le relative modalità di realizzazione facendo riferimento alle finalità e alle strategie della cooperazione stessa. In particolare, il CdA individua le metodologie di intervento più efficaci per l'erogazione dei processi primari analizzando le informazioni che emergono nei momenti di confronto tra i diversi soggetti coinvolti e grazie alle attività di riesame della direzione.

Il CdA, su input dei responsabili dei diversi processi, è il luogo in cui si rileva, inoltre, la necessità di attivare interventi di supporto, quali: l'approvvigionamento di risorse, il processo di monitoraggio, il processo di formazione e crescita delle risorse umane e le relative modalità di comunicazione e documentazione.

Gli obiettivi dei processi di erogazione dei servizi sono stabiliti in sintonia con le priorità indicate dal CdA e descritte nella pianificazione operativa annuale.

La pianificazione della realizzazione dei servizi è definita nelle procedure, in cui sono specificate le modalità d'attuazione ed i controlli previsti per i processi di erogazione dei servizi stessi, la cui pianificazione è definita prendendo in considerazione:

- gli obiettivi della qualità ed i requisiti relativi ai servizi;
- l'esigenza di definire processi documentati e definire risorse specifiche per i servizi;
- le attività necessarie di verifica, validazione, monitoraggio e controllo specifiche per i servizi;
- la registrazione dei dati in grado di dare evidenza che i servizi risultanti soddisfino i requisiti.

Nel promuovere la qualità dei servizi la Cooperativa è impegnata a rendere trasparenti i processi di lavoro e a dare tutte le informazioni necessarie per favorire la valutazione delle attività. La Cooperativa si propone di migliorare con continuità l'efficacia del proprio sistema, attraverso un processo che richiede passi successivi di consolidamento. Le azioni per il miglioramento continuo sono quindi un obiettivo permanente dell'organizzazione.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, attivazione di processi di community building e aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

Data la giovane età della cooperativa, non è stato ancora possibile attivare alcun rapporto privilegiato di collaborazione con la comunità dei più giovani.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, trasparenza nei confronti della comunità e aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

Dato non rilevabile

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, sviluppo e promozione del territorio e aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

Dato non rilevabile. La Cooperativa ha sede sul meraviglioso Altopiano dei Sette Comuni, un paradiso naturale di verdi pascoli e lussureggianti boschi di conifere, in grado di offrire ristoro all'anima. Anche il tessuto urbano ed immobiliare sebbene molto presente, soprattutto per la presenza di seconde case di villeggiatura, si presenta in generale in buono stato di manutenzione e conservazione, integrandosi bene con l'ambiente naturale.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, creatività e innovazione e aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

In un territorio che offre una natura incontaminata e una produzione industriale praticamente azzerata, legando le opportunità di lavoro unicamente ad alcuni settori per lo più stagionali, l'idea imprenditoriale della Cooperativa è quella di coniugare la coltivazione di erbe officinali, approfittando dell'ambiente incontaminato offerto dall'Altopiano, alla loro trasformazione ed impiego industriale nella produzione di cosmetici e prodotti per il benessere della persona, offrendo almeno per quanto riguarda la fase di trasformazione, un impiego continuativo. Poter gestire l'intera filiera ci consentirà una volta a regime di identificare una serie di mansioni strategiche in cui impiegare lavoratori fragili o con ridotte capacità, oltre a garantire impiego stabile per numerose persone.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, propensione imprenditoriale e aumento dell'incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (iscid 5,6, 7 e 8) in professioni scientifico-tecnologiche (isco 2-3) sul totale degli occupati):

Attualmente tra i lavoratori occupati, 1 possiede un'istruzione universitaria.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, risparmio per la p.a. e aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

Dato non disponibile non essendo attive collaborazioni con la P.A.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, rapporti con istituzioni pubbliche e aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

Dato non disponibile non essendo attive collaborazioni con la P.A.

Sostenibilità ambientale, attività di conservazione e tutela dell'ambiente e aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

Essendo nel primo anno di attività il dato non è rilevabile.

Sostenibilità ambientale, promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14

anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non si hanno elementi specifici per rilevare il dato in percentuale, ma stando a quanto raccolto verbalmente dalle persone che lavorano e che vertono intorno alla Cooperativa, il livello di soddisfazione per la situazione ambientale offerta da questo territorio è molto alta. Le condizioni ambientali dell'Altopiano dei Sette Comuni offrono ottimi livelli di qualità di vita.

Sviluppo tecnologico, utilizzo di ict, competenze ict e aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

Nella fase di startup la cooperativa si è dotata di una infrastruttura IT interna server-based, per consentire la condivisione interna dei processi. In termini di comunicazione esterna, in fase di acquisizione di ramo d'azienda la cooperativa ha ereditato la gestione di un sito internet istituzionale per la promozione del brand di prodotti cosmetici (in fase di completo restauro), di un sito e-commerce per la commercializzazione dei medesimi prodotti e di vari domini a tutela del brand.

È in previsione lo sviluppo di un sito istituzionale per pubblicizzare l'attività della Cooperativa, attualmente in fase di studio condiviso con l'associazione Comunità San Giovanni Battista.

Altri strumenti utilizzati per la circolazione delle informazioni sono stati Whatsapp, E-mail, Pec, Zoom come piattaforma di videoconferenza.

Output attività

Essendo di fatto ancora in fase di startup, la cooperativa al momento ha definito la seguente To-do-list:

- Individuazione all'interno del processo aziendale di mansioni specifiche da poter affidare a persone svantaggiate;
- Definire la struttura gerarchica aziendale nell'ottica di ricercare personale idoneo a mansioni scoperte.

Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)

N. totale	Categoria utenza	Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif	Avviato tirocinio nell'anno di rif
1	persone svantaggiate ai sensi della legge 381/91	1	0
0	lavoratori svantaggiati assunti a tempo determinato	0	0

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 0

Tipologia: nessuna

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

Altre tipologie di beneficiari per i quali è possibile attivare percorsi occupazionali (tirocini formativi o contratto a tempo determinato) sono i soggetti deboli secondo la legge della Regione Veneto n. 23/2006, ovvero quei i soggetti di cui all'articolo 2, comma 1, lettera f), del regolamento CE n. 2204/2002 del 5 dicembre 2002 "Regolamento della Commissione relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato CE agli aiuti di Stato a favore dell'occupazione" nonché i soggetti che versano nelle situazioni di fragilità sociale evidenziate nell'articolo 22 della legge 8 novembre 2000, n. 328 "Legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali".

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Attualmente i dati di riferimento sono troppo limitati per definire e misurare l'effettiva ricaduta dell'attività cooperativa.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

La Cooperativa non ha implementato alcuna certificazione.

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

Dato non disponibile

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Gli elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali possono essere sia interni che esterni alla Cooperativa. In particolare posso riferirsi alle principali dimensioni del contesto, quali: dimensione di mercato, normativa, delle politiche, organizzativa e di governance, territoriale, sociale.

In particolare, sono stati individuati i seguenti "elementi di debolezza" interni:

- Curva di avviamento del modello d'impresa bassa;
- Difficoltà nel conquistare fette di mercato significative;
- Difficoltà nell'individuare punti di congiunzione con il settore pubblico;
- Difficoltà nel trasmettere il proprio operato al territorio e ai committenti sui temi ambientali e sociali
- Difficoltà a reperire lavoratori compatibili con le mansioni specifiche individuate;

Per quanto riguarda, invece, ai fattori esterni alla Cooperativa, l'analisi che è stata condotta ha portato all'individuazione dei tali minacce:

- Localizzazione dell'azienda al di fuori di corridoi commerciali sviluppati (difficoltà approvvigionamenti e trasporti)
- Carezza dal punto di vista legislativo e delle politiche sulle zone montane
- Difficoltà di mantenimento del 30% di persone svantaggiate per come previste dalla 381: le categorie andrebbero aggiornate rispetto alla situazione socio/sanitaria attuale
- Emergenza sanitaria da Covid-19

Le procedure poste in essere per prevenire tali elementi di rischio:

- Diversificazione degli sbocchi commerciali (ricerca agenti/distributori, sviluppo e-commerce e partnership commerciali, sviluppo punto vendita, sviluppo attività trasversali collegate come formazione e promozione) al fine di incrementare le occasioni di vendita e migliorare la situazione economico-finanziaria dell'ente e di conseguenza le possibilità di sviluppo lavorativo e sociale;
- Sviluppo di campagne marketing mirate alla diffusione del brand ed all'incremento dell'attività economica con conseguente ricaduta sulle necessità di risorse umane aziendali;
- Avviamento e potenziamento dell'attività agricola, che offrirà maggiori prospettive di impiego, ancorché stagionali;
- Incremento dei tavoli di confronto interni alla ricerca di possibili soluzioni e strategie per potenziare l'impatto sociale dell'attività;

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2021	2020	2019
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	216.098,00 €	41.276,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi pubblici	4.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi privati	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Patrimonio:

	2021	2020	2019
Capitale sociale	350,00 €	250,00 €	250,00 €
Totale riserve	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	796,00 €	-37.028,00 €	0,00 €
Utile/perdita dell'esercizio portati a nuovo	-37.028,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale Patrimonio netto	-35.882,00 €	-36.778,00 €	250,00 €

Conto economico:

	2021	2020	2019
Risultato Netto di Esercizio	796,00 €	-37.028,00 €	0,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	1.705,00 €	-37.028,00 €	0,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2021	2020	2019
capitale versato da soci operatori lavoratori	250,00 €	150,00€	0,00€

capitale versato da soci cooperatori volontari	100,00 €	100,00 €	250,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2021
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2021	2020	2019
Valore della produzione (voce A5 del Conto Economico bilancio CEE)	216.098,00 €	41.276,00 €	-

Costo del lavoro:

	2021	2020	2019
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	121.354,00 €	21.882,00 €	0,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	5.500,00 €	0,00 €	0,00 €
Peso su totale valore di produzione	58 %	53 %	0,00 €

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2021:

2021	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	190.217,00 €	190.217,00 €
Prestazioni di servizio	0,00 €	5.881,00 €	5.881,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2020	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2021:

	2021	
Incidenza fonti pubbliche	0 €	0 %
Incidenza fonti private	216.098,00 €	100 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi: no

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

no

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti: no

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

Eventi/iniziativa di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziativa	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO2 annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

Tipologia di attività

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Coinvolgimento della comunità

Eventi/iniziativa di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziativa	Tema	Luogo	Destinatari

Indicatori

10.ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Non vi sono contenziosi/controversie in corso.

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

La nascita della CSGB Italia cooperativa sociale a responsabilità limitata è legata al desiderio dei suoi fondatori di mettere al centro di ogni azione il Benessere della persona in ogni sua forma.

La persona vive contemporaneamente diverse dimensioni, fisica, spirituale, emotiva, relazionale. Affinché la persona stia bene, ogni dimensione deve essere in equilibrio e mantenersi in armonia con tutte le altre dimensioni. Può sembrare strano, ma attraverso la cooperativa, vogliamo raggiungere l'obiettivo ambizioso di aiutare chiunque entri in contatto con il nostro mondo ad assaporare questa opportunità.

Innanzitutto per CSGB Italia "COOPERARE" significa operare insieme con altri, contribuire attivamente al conseguimento di un fine. Definito il fine che è quello del benessere integrale di tutte le persone, si è iniziato il percorso per il raggiungimento di quel fine.

Da qui la scelta di concentrarsi nella produzione di prodotti cosmetici professionali naturali in grado di prendersi cura della bellezza grazie alla loro efficacia, ma soprattutto del benessere attraverso texture piacevoli e profumazioni in grado di riportare all'armonia con la natura ed il Creato.

Attraverso i/le professionisti/e del benessere, che non si limitano a servizi di bellezza, ma nel proprio istituto già si prendono cura del benessere delle proprie clienti, siamo in grado di veicolare questo messaggio e questo impegno a prendersi cura di se stessi.

A fianco della produzione cosmetica è stato inoltre avviato e sarà sempre più sviluppato un sistema di formazione specifica attraverso l'ACCADEMIA ESSENTIA per accompagnare le professioniste a prendersi cura a 360 gradi delle loro clienti.

Nell'anno 2021 è stato pianificato un progetto in collaborazione con l'Associazione Comunità San Giovanni Battista ONLUS e la Comunità San Giovanni Battista, Associazione Privata di Fedeli, per lo sviluppo di corsi di formazione rivolti alla singola persona per il benessere psico-fisico-spirituale, quali per esempio percorso di Naturopatia, Qi Gong, Training Autogeno, Sana Alimentazione Buona Nutrizione...

Quello proposto vuole essere un nuovo metodo di aiuto alla persona in tutte le sue dimensioni. L'uomo è una creatura meravigliosa, ma se non segue il giusto cammino, tutto si complica. Il compito di questo percorso è di preparare persone che abbiano a cuore il proprio benessere psico-fisico-spirituale. E l'attenzione ai disagi e ai bisogni del prossimo, aiutandolo a portare equilibrio in se stesso e a raggiungere l'armonia e la pace.

Questa Accademia sarà una scuola speciale e dovrà essere fatto un colloquio agli interessati al percorso per comprendere il loro vero interesse verso questo percorso d'amore, che accompagnerà molti alla salute non intesa come assenza della malattia, ma al benessere, inteso come essere nel bene, nell'amore verso se stessi e gli altri.

Questo percorso cercherà di trasmettere il senso, il buon senso, dell'esistere e del "qui ed ora", il significato dell'amare, dell'accogliere, il rispetto del proprio corpo, e il rispetto dell'altro, il perdono e la misericordia.

Il lavoro quindi per produrre e diffondere benessere.

- Benessere dei lavoratori in prima persona che potranno cogliere opportunità di impiego in una terra avida di opportunità. Ai lavoratori svantaggiati verrà offerta la possibilità di partecipare, assieme al resto della squadra, al raggiungimento del fine sociale, completando con un lavoro commisurato alle loro doti la trama di questo meraviglioso mosaico.
- Benessere dei clienti che potranno nobilitare la loro azione commerciale, consapevoli di offrire non solo prodotti o servizi, ma soluzioni di benessere alla persona;
- Benessere per tutti coloro che vorranno approcciarsi al nostro mondo;
- Benessere sociale. La cooperativa ha infatti destinato nel proprio regolamento la devoluzione di oltre il 90% del margine residuale dopo gli accantonamenti di legge all'associazione Comunità San Giovanni Battista APS onlus, che da anni opera nel sociale a servizio dei bisognosi. Lasciando il residuo 10% ai soci della cooperativa affinché possano vedere premiato il loro impegno;
- Benessere per l'ambiente. La scelta di partire da coltivazioni di piante officinali, per lo più spontanee nel nostro ambiente di montagna, che non richiedono consumo di suolo, di fertilizzanti e di risorse idriche, ci permette di mantenere aree rurali altrimenti destinate al disordine e all'abbandono. Una volta a regime attraverso il nostro progetto saremo in grado di occuparci, magari in convenzione con i comuni, di appezzamenti marginali altrimenti destinati al degrado e all'abbandono. Inoltre lo sviluppo di un prodotto finale completamente naturale ci rende ecosostenibili anche nel post vendita, lasciando come unico nervo scoperto sul quale investiremo tempo e denaro quello relativo al confezionamento in cui l'uso della plastica, ancorché differenziabile, risulta difficilmente superabile.

La Cooperativa agisce basandosi su valori condivisi di solidarietà, di responsabilità, di professionalità. Incoraggia la costruzione di rapporti a supporto di persone in difficoltà. Valorizza e promuove le risorse dei soci.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

Il bilancio di esercizio riferito all'anno precedente a quello in corso viene approvato dall'Assemblea dei Soci, alla quale è auspicata la presenza di tutti. Un socio impossibilitato a parteciparvi può delegare in forma scritta un altro socio a votare per suo conto.

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

Nonostante le disposizioni Covid, l'assemblea si è riunita nel corso del 2021 3 volte, per deliberare su temi fondamentali necessari all'avvio dell'attività si ricordano in particolare:

- Approvazione bilancio 2020
- Messa a conoscenza della revisione annuale
- Approvazione regolamento interno lavoratori e volontari;

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001?

No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

11.MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale.

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo

La Cooperativa per il 2021 non è soggetta all'organo di controllo secondo le disposizioni di legge vigenti.